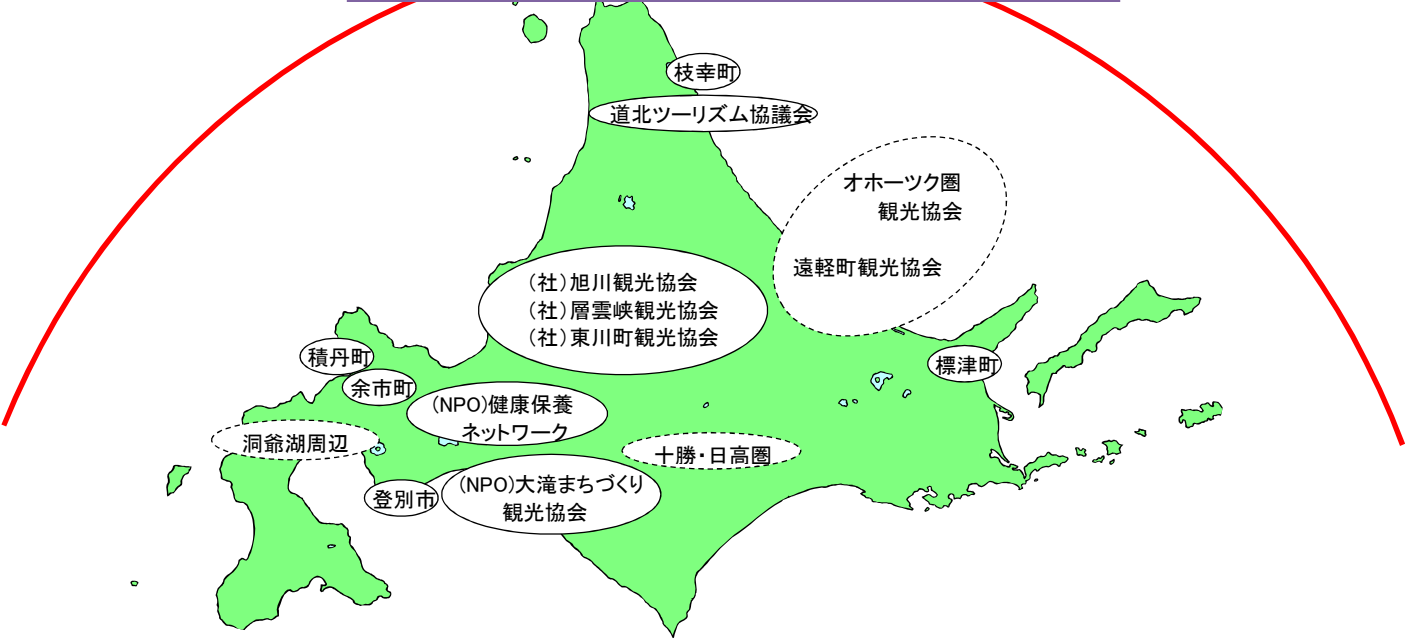


リムセ・ツーリズム参加事業体

※リムセ(lymousset)とは、イオマンテなど北海道のアイヌの人たちにより伝承されてきた【アイヌ古式舞踊】の輪舞のことをいう。輪舞とは、その漢字の示すとおり、”輪になって踊る”という意味である。

健康保養型観光の促進・交流により、地域活性化を目的

リムセ・ツーリズムをサポートするコンソーシアムと実施体制



リムセ・ツーリズム事業運営

主なプログラム開発と 取り組み事業

- ・健康・滞在型プログラムの開発
- ・人材育成プログラム開発
(インストラクター養成)
- ・ヘルシー食事メニューの開発
- ・リムセ・ツーリズム商品の企画・販売
- ・リムセ(ヘルス)ツアーの実施
(国内外からの誘客)
- ・温泉施設間の連携、構築
(統一的サービス施策)
- ・地域活性化と広域連携

コンサルティング事業

各種プログラムにおいて専門的、
横断的なサポートを行うことにより、
パイロットプロジェクトを実施していく。

～成功事例をつくる

ウェブ開発 & ウェブを柱とした健康地域づくり事業

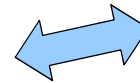
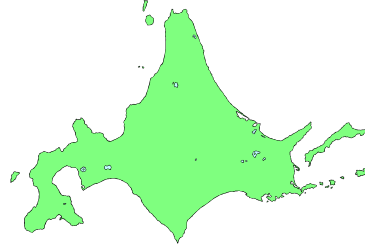
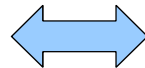
目標:ウェブを介して、コンサルティング事業
の成功事例を全国に展開させる。

[ウェブサイトH(仮称)の当面のターゲット]

- ・北海道民
- ・プログラム対象地域の出身者、旅行経験者
- ・全国の健康と観光に関心のある人々

[ウェブサイトHの狙い]

- ◎地域の健康資源や、リムセ・ツーリズムの概念と魅力を浸透させる。
- ◎「健康資源」にスポットをあてた総合情報サイトへ育てる。
 - ・食が危ぶまれる中、生産地の情報公開(生産者の顔、生産過程の紹介)を積極的に行う。
 - ・有機栽培の使用やヘルスマニューの意義、地元の食べ方、料理、特産品を広める。
 - ・様々なリムセ・ツーリズムのツアー、療法プログラムを広める。
- ◎コンソーシアムが、健康を中心とした地域づくりに精通したコンサルティング・チームへと成長し、道内の地域の再生に取り組む。

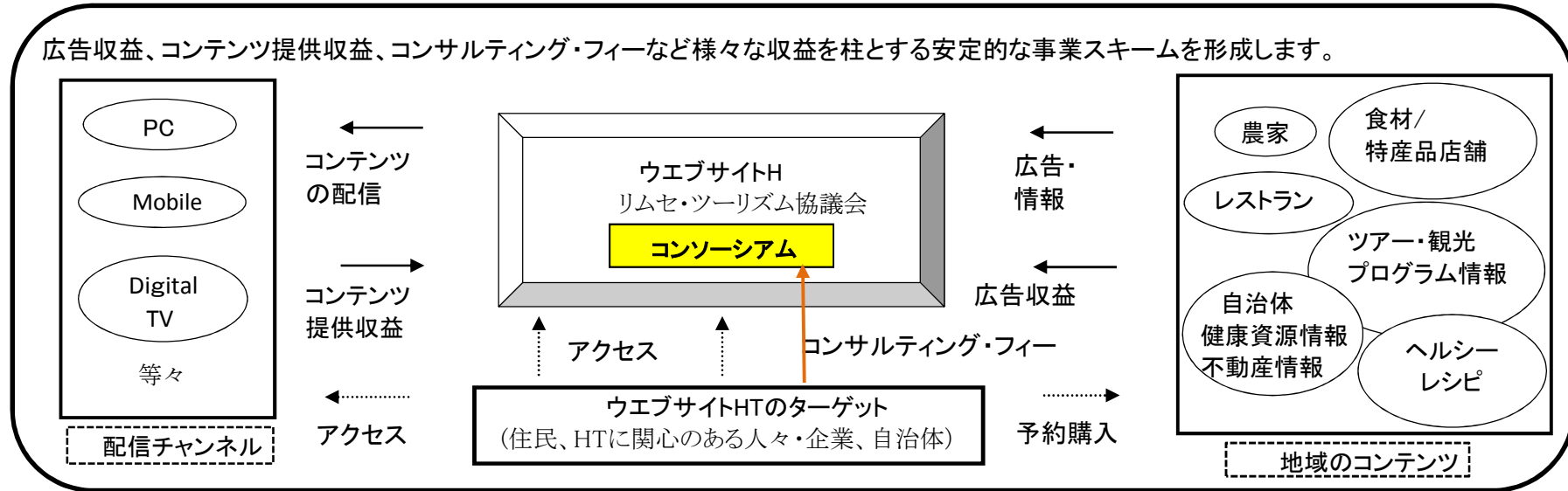


- ・韓国：ハナツアー
- ・台湾：大宝旅行社
- ・香港及び周辺地域：ラウンドサービス
- ・タイ：ジョイフルホリデイ・プロアジア
- ・シンガポール：サイアムエクスプレス
- ・マレーシア：サンライズトラベル
- ・カンボジア：カンボジアエクスプレス
- ・ベトナム：サイゴンエクスプレス

- ・北海道大学
観光学高等研究センター
- ・北海道大学大学院
健康スポーツ学科
- ・旭川医科大学医学部
健康科学講座

ウェブ事業のスキーム

広告収益、コンテンツ提供収益、コンサルティング・フィーなど様々な収益を柱とする安定的な事業スキームを形成します。



各種プログラム内容と地域の官民連携

プログラム内

地域の官民連

体験型・健康保養型
観光ツアー/プログラム開
発
(ヘルスツアー)

自治体、観光協会、
農協、漁協、宿泊 施設

地元の観光特産商/
輸出製品開発

観光協会、農協、漁協、
食品加工業者、土産物屋
等小売店

温泉療法士、気候療法士、
食事療法士の育成

自治体、観光協会、
学生、地域住民

地元食材を活かした
ヘルシーメニュー開発

農協、漁協、レストラン、
宿泊施設

既存の宿泊施設の再生⇒
ヘルス・ツーリズム対応
宿泊施設の創設

自治体、宿泊施設、
金融機関

地域活性化と広域連携の
強化(地場産業の活性化)

自治体、観光協会、
温泉施設

新設するウェブの主な掲載情報ページ

地域のリムセ・ツーリズムPRページ(予定)

- ・各種ツアーや観光プログラム(ex.森林療法ツアー、
メタボ改善ツアー、癌検診ツアー、気候療法ツアー、
海洋療法ツアー、温泉療法ツアー)
- ・リムセ・ツーリズム対応の宿泊施設の案内
- ・地元の食材を生かしたヘルシーメニューの紹介、当該
メニューが食べられるレストランの紹介
- ・地元の観光特産品/輸出製品を購入できる店舗紹介
- ・各種ツアー、宿泊施設等の予約専用ページ

『食材・特産品オンラインショップ・ページ』

地元の有機野菜、果物、特産品、ヘルシーメニューの
材料セット、ギフト商品、輸出製品等をネット販売

『リムセ・ツーリズム コンサルティング・ページ』

(コンサルティング事業全体の成果を反映)
ヘルス・ツーリズム戦略を志す様々な官民組織に対する
コンサルティング・サービスの紹介ページ

『健康や観光に関心ある人々の交流ページ』

各ページにおける申し込み/購入手続き等を通じて
会員登録したメンバーの情報交換の場